

УДК 338.46.338.465 (575.3)

На правах рукописи

ХОЛАХМАДИ САЙАЛИ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ И СПОРТА
(на примере Республики Таджикистан)**

Специальность 5.2.3- Региональная и отраслевая экономика
(экономика сферы услуг)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Душанбе- 2023

Работа выполнена на кафедре финансов Таджикского государственного университета коммерции

Научный руководитель: Саидова Мунавар Хамидовна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского государственного университета коммерции

Официальные оппоненты: Зайнашева Зарима Гафаровна, доктор экономических наук, профессор кафедры «Региональная экономика и управление» Уфимского государственного нефтяного-технического университета
Сулаймонов Шухрат Фирдавсович, кандидата экономических наук, заведующий кафедрой биржевое дело Таджикского государственного финансово-экономического университета

Ведущая организация: Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан.

Защита диссертации состоится «27» декабря 2023 года в 15-00 часов на заседании объединенного диссертационного совета 99.2.129.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского государственного университета коммерции, Таджикского национального университета, Российско-Таджикского (славянского) университета по адресу: 734061, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, ½.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и официальном сайте Таджикского государственного университета коммерции <http://www.ddtt.tj>. Объявление о защите диссертации и автореферат диссертации размещены на официальном сайте ТГУК: <http://www.ddtt.tj> и направлены для размещения в сети Интернет ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации по адресу vak.minobrnauki.gov.ru.

Автореферат разослан « ____ » _____ 2023 г.

**Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук**

Б.М. Дусматов

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертационной работы. В условиях трансформации социально-экономического развития Республики Таджикистан, сфера физической культуры и спорта занимает важную роль в совершенствовании механизма функционирования и инновационного развития, а также использования государственного регулирования и принципов рыночных отношений с целью обеспечения целевых ориентиров по развитию человеческого капитала и здорового образа жизни. Именно это связано с разработкой научно-обоснованных подходов к трансформации механизма управления физической культурой и спорта, разрешению противоречий между возрастающими потребностями населения в занятиях физической культурой и спортом, возможностями предоставления качественных услуг различным слоям населения, людей с ограниченными возможностями и особенно молодого поколения. Данное положение также связано с условиями развития при преобразованиях в обществе и возрастании требований улучшения физического состояния населения для осуществления трудовой деятельности.

Современное общество вступило в фазу поступательного развития в условиях которого социально-экономические и политические преобразования направлены на утверждение гуманистических ценностей и идеалов, создание развитой экономики и устойчивой демократической системы. Важное место в этом процессе занимают вопросы, связанные с жизнедеятельностью самого человека, его здоровьем и образом жизни (ЗОЖ), а также его основного компонента физической культуры и спорта (ФК и С).

Главным условием для осуществления перемен в физкультурно-спортивной сфере неразрывно связано с ролью государства в создании условий для улучшения качества жизни, здоровья и благосостояния граждан, развития молодого поколения в их духовном воспитании, формирования материально-технической базы ФК и С, возрастания ее значимости как важного инструмента для решения социально-экономических задач.

Совершенствование механизма инновационного развития рынка услуг ФК и С становится приоритетной задачей в Таджикистане. Поэтому актуальным становится и совершенствование механизма функционирования и инновационного развития рынка услуг ФК и С в Республике Таджикистан и ее территориальных субъектах.

Степень изученности диссертационной работы. Вопросам теоретико-методических основ исследования механизма функционирования и инновационного развития отраслей и сфер экономики посвящены труды учёных таких как: Боева А.А., Власова Ю.В., Даниловой И.В., Дусматова Б.М., Комилова С.Д., Кулапова М.Н., Лебедевой С.Р., Малыхина М.Е., Мурашовой А.П., Тлисова А.Б., Фатхутдинова Ф.Б., Филько С.В., Федорова С.Ф., Чернякова М.К., Храмцовой Н.А. и др.

Теретическому фундаменту исследования послужила теория услуг, которая отражена в работах ученых таких как: А. Смит, Ж.Б. Сэй, Г. Ассель, Л.И. Абалкин, В.У. Агаев, Д. Белл, Н.А. Восколович, Л.С. Демидова, Л.И. Ерохина., Е.Н Жильцова, З.Г. Зайнашева, И.У. Зоиров, Кангиз Хаксевер, М.Ю. Килль, И С.А. Ковалев, Ф. Котлер, К. Лавлок, М. Лифица., Л.Ш. Лозовский, Р. Рассел, М.Х. Саидова, В.Б Супян, К. Хаксевер, А.П. Челенков, Р.К. Раджабов, Х.Н. Факеров, П.Д. Ходжаев, Д.И. Хлебович, М.К. Хусаинова, Шаропова Ф.Р., Шинкевича А.И., а теория организации показана в трудах Ф.Тейлора, Ч.Барнарда, Дж. Шелдрейка и др.

Решению проблем экономики планирования и управления физической культуры и спорта, посвящены работы В.В. Алёшина, А.Б. Абдуллоева, А.М. Ашхотова, А.М. Банникова, И.С. Барчукова, В.А. Бескровной, Вакаловой Л.Г., Галкина В.В., Жестяникова

Л.В., Жолдак В.И., Зоидова К.Х., Золотова М.И., Косовой Ю.А., Кузина В.В., Кутепова М.Е., Мирсаидова А.Б., Ногуманова Р.У., Починкина А.В., Раджабова Р.К., Саидовой М.Х., Самандарова И.Х., Смирнова М.О., Шинкевича А.И., Якушева В.П. и другие.

По инвестиционному обеспечению развития отраслей экономики посвящены труды зарубежных, российских и ученых Республики Таджикистан: Абалкина Л.И., Аванесовой О.Г., Дустбоева Ш., Капустиной Е.И., Комилова С.Дж., Котилко В.В., Кроливецкой С.М., Раджабова Р.К., Солодиловой Н.З., Файзуллоевой М.К., Факерова Х.Н., Шарипова М.М., и др.

На сегодняшний день ряд аспектов этой проблемы недостаточно изучены с учетом совершенствования механизма функционирования и инновационного развития ФК и С, применении государственно-частного партнерства (ГЧП), нахождения спроса населения в ФСУ. Также, недостаточно уточнены теоретико-методические основы формирования и функционирования ФК и С в условиях углубления рыночных отношений, что определяет актуальность диссертации.

Цель диссертации состоит в изучении теоретико-методических основ и совершенствования механизма функционирования и инновационного развития ФК и С в условиях рыночных трансформаций.

В соответствии с целью исследования были поставлены и решены следующие задачи:

- исследовать место, роль и важность рынка услуг ФК и С в условиях рыночных отношений;

- изучить особенности и проблемы формирования, функционирования, а также зарубежный опыт развития рынка услуг ФК и С;

- провести анализ состояния и тенденции развития рынка, а также ретроспективный анализ инвестиционного обеспечения функционирования и развития ФК и С в Республике Таджикистан;

- осуществить экономико-математическое моделирование инвестиционного обеспечения развития ФК и С с учетом определения факторов, формирующих спрос населения на ее услуги;

- сформировать стратегию функционирования и развития, а также совершенствовать механизм госрегулирования инвестиционного обеспечения рынка услуг ФК и С;

- обосновать и разработать основные направления функционирования и инновационного развития рынка услуг ФК и С в Республике Таджикистан и ее регионах.

Объектом диссертации считается сфера ФК и С, как составная часть национальной экономики Республики Таджикистан.

Предмет диссертации – совокупность отношений, возникающих при совершенствовании механизма функционирования и инновационного развития, а также госрегулирования развития ФК и С в Таджикистане.

Теоретико-методическая основа диссертационной работы состоит из основных положений теории рыночной экономики и сферы услуг, исследованных в трудах таджикских, российских, а также ученых зарубежных стран по проблемам формирования, функционирования и развития рынка услуг ФК и С в условиях инновационной экономики.

В процессе выполнения исследования использованы статистические методы сравнительного, множественного корреляционно-регрессионного анализа и синтеза, экспертных оценок, имитационные методы, программно-целевого, системного и комплексного подходов и др.

Информационной основой диссертации послужили нормативно-правовые и законодательные акты, Постановления Правительства Таджикистана, материалы Комитета

по делам молодёжи и спорта, Национального олимпийского комитета Таджикистана, средств массовой информации, а также отчеты о работе физкультурно-спортивных организаций, а также результаты исследования произведенных соискателем.

Научная новизна диссертационной работы заключается в обосновании совершенствования механизма функционирования и инновационного развития ФК и С в современных условиях развития рынка.

К элементам научной новизны диссертационной работы относятся:

1. Уточнено место, роль и значение ФК и С в условиях рынка, изучены и выявлены особенности и проблемы формирования, функционирования и инновационного развития рынка услуг ФК и С, важность и значимость госрегулирования ее инвестиционного обеспечения при трансформации рыночных изменений;

2. На основе общего и ретроспективного анализа состояния и инвестиционного обеспечения функционирования и развития рынка услуг ФК и С в Таджикистане, установлены тенденции развития, определено и оценено влияние демографических, социально-экономических, территориальных, технико-технологических, ресурсных факторов и фактора времени, формирующих спрос различных слоев населения на услуги, а также используя результаты SWOT-анализа выявлены существующие основные недостатки. Осуществлено экономико-математическое моделирование инвестиционного обеспечения развития ФК и С в условиях рыночных отношений;

3. Обоснованы и предложены этапы процесса реализации стратегии функционирования и развития рынка услуг ФК и С, а также предлагается разработать проект Стратегии развития ФК и С в Республике Таджикистан, где особенно важно обосновать и рекомендовать основные показатели ФК и С в Республике Таджикистан на период до 2030 года;

4. Совершенствован механизм государственного регулирования инвестиционного обеспечения функционирования и развития физической культуры и спорта позволяющий обеспечить всевозможное влияние государства посредством применения этих форм, методов и инструментов. Использование механизма ГЧП повлияет на рост уровня обеспеченности населения спортсооружениями, создаст необходимые условия для доступности этих объектов по предоставлению ФСУ населению;

5. Предложены рекомендации по формированию необходимых условий для результативности функционирования бизнес-среды и инвестиционного климата, совершенствованию нормативно-правовых актов; активизации заключения контрактов и корпоративного управления, использования ресурсного потенциала и права различных собственников; минимизации существующих барьеров и рисков в сфере ФК и С;

6. Определены и разработаны основные направления совершенствования механизма функционирования и инновационного развития ФК и С в Республике Таджикистан на период до 2030 года, базирующиеся на:

- нахождении основных источников и механизмов для инвестиционного обеспечения формирования и развития объектов ФК и С используя классификационные принципы;

- разработке и реализации инвестиционных проектов с учетом особенности территорий и использования пропускной способности спортивных объектов при оказании ФСУ населению;

- разработке эффективного механизма инвестиционного обеспечения с использованием ГЧП для развития массового спорта, любительского и спорта высоких достижений;

- повышении доступности ФСУ различным слоям населения на всей территории республики;
- вовлечении предпринимателей и спонсоров в реализацию спортивных проектов по строительству современных, модернизации функционирующих спортсооружений в соответствии с международными требованиями мощности спортивных сооружений и объектов в сельской местности;
- рациональной инвестиционной политике, основанной на направлениях необходимых капитальных вложений в развитие рынка услуг ФК и С;
- взаимосвязанности финансово-экономических и организационных основ для развития и функционирования ФСО, внедрения инновационных технических средств для потребителей ФСУ;
- использовании инновационных механизмов на рынке услуг ФК и С;
- создании всех необходимых условий для потребителей на рынке ФСУ и активизации маркетинговой деятельности физкультурно-спортивных объектов (ФСО) и спонсоров;
- создании и оборудовании специальных лабораторий, соответствующие международным нормам оценки и контроля спортсменов;
- внедрении мирового опыта по управлению и организации частного бизнеса, влияющего на получение прибыли спортивных объектов и стимулировании инвесторов в реализацию физкультурно-спортивных проектов и др.

Теоретическая значимость диссертационного исследования заключается в оценке места, роли и значении совершенствования механизма формирования, функционирования и инновационного развития, а также нахождения приоритетных рынков услуг ФК и С на период до 2030 года в Таджикистане.

Практическая значимость диссертационной работы заключается в том, что полученные научно-теоретические и практические результаты использованы в учебном процессе Вузов республики, а также применении современного механизма функционирования и инновационного развития рынка услуг ФК и С Республики Таджикистан.

Научная область диссертационного исследования соответствует пунктам: 4.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг; 4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг; 4.4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования; 4.5. Формирование и функционирование рынков услуг; 4.16. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг; 4.20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг Паспорта научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» (Экономика сферы услуг) ВАК при Минобрнауки Российской Федерации.

Внедрение результатов диссертационной работы. Результаты диссертации использованы в работе Комитета по делам молодёжи и спорту при Правительстве Республики Таджикистан (Справка о внедрении №2/1-560-С от 19.09.2023г.) и в Таджикском государственном университете коммерции (Справка о внедрении №310 от 23.09.2023г.).

Апробация результатов диссертационной работы. Основные положения и научные результаты были доложены и одобрены на международных и всероссийских научно-практических конференциях, форумах, конгрессах, симпозиумах, а также в Вузах Таджикистана (2015-2023 годы) и другие.

Публикации результатов работы. Результаты работы опубликованы в 28 работах общим объемом 10,2 п.л., из них 5 в рецензируемых изданиях, входящих в перечень рекомендованных изданий ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации.

Структура и объем диссертационного исследования. Работа состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка использованной литературы, включающего 262 наименований, изложена на 189 страницах, содержит 29 таблиц, 37 рисунков и 7 приложений.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Уточнено место, роль и значение ФК и С в условиях рынка, изучены и выявлены особенности и проблемы формирования, функционирования и инновационного развития рынка услуг ФК и С, важность и значимость госрегулирования ее инвестиционное обеспечение при трансформации рыночных изменений

Основные вопросы функционирования и развития организации и управления рынка сферы услуг является разносторонними и разноаспектными. Важность состоит в том, что сфера услуг – это ведущая сфера экономики, потому что доля услуг в мировом валовом продукте превышает 60%. Следует отметить, что при развитии экономики происходит рост качества услуг, то есть нарастающая тенденция диверсификации услуг, где появляется необходимость модернизации подходов к управлению в сфере услуг. Анализ факторов, влияющих на развитие субъектов рынка, определил роль сферы услуг, где необходимо изучить теоретико-методические аспекты развития рынка услуг (сущность, роль, место), и влияние сферы ФК и С, которая зависит от уровня развития спортивной инфраструктуры.

Для эффективного функционирования рынка необходим рыночный механизм, но для этого необходимо: во-первых, разделение труда; во-вторых, товарно-денежные отношения в обществе; в-третьих, самостоятельные и экономически обособленные производители.

ФК и С на сегодняшний день - важный фактор поддержания и укрепления здоровья людей, совершенствования их культуры способом общения, активного проведения досуга, альтернативой вредным привычкам и пристрастиям. Вместе с тем ФК и С влияет на экономическую сферу жизни государства и общества: качество рабочей силы, структуру потребления и спроса, поведение потребителей, внешнеэкономические связи, туризм и другие показатели экономической системы.

Рынок ФК и С – это взаимодействие между физкультурно-спортивными клубами, организациями и потребителями, при котором клубы продают, а потребители покупают ФСУ, соответствующая их потребностям в физическом развитии, росте уровня функциональной подготовленности состояния здоровья.

В авторском понимании, услуга ФК и С – является одним из элементов рынка ФСУ. Сфера ФК и С с предпринимательской деятельностью взаимосвязана факторами рыночной экономики: свободный выбор для спортивного предпринимателя, система ценообразования, формы собственности, производитель ФСУ, конкуренция, прибыль от предпринимательской деятельности и состояние услуг на рынке ФК и С.

Рост тенденции рыночных процессов, из-за временного фактора определила нестабильность спроса на услуги, а динамичность предложения, говоря о гибкости отраслевой структуры услуг, это является ещё одной особенностью рынка в сфере ФК и С.

Анализируя и обобщая различные точки зрения о понятии рынка физкультурно-спортивных услуг, дана авторская трактовка и рынок рассматривается как институт сводящих вместе объектов, предоставляющих физкультурно-спортивные услуги с целью

удовлетворения спроса населения, и играющий особую роль в структуре экономики государства и обеспечения здоровья народа.

Таджикистан переходит к инновационной модели экономики, где ее основа – это развитие человеческого капитала. Инвестиционно-инновационный процесс, это комплексная система формирования и использования ресурсов, механизм реализации инновационной деятельности субъектов народного хозяйства; «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года» и «Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы» предложили методы реализации инновационной деятельности, а также разработанные и обоснованные основные направления обеспечения инновационного развития в Таджикистане.

Важное направление экономики - ее модернизация, которая позволит внедрить инновации в деятельность сферы ФК и С. Поэтому нужно сконцентрироваться на инновационном удовлетворении потребностей клиентов на ФСУ, с учётом результативности инновационных процессов. Результативное развитие национальной инновационной системы считается основной задачей нашей страны. Однако необходимо решить задачи, связанные со всеми отраслями экономики. В условиях развития рынка сферы услуг Таджикистана, процесс, определяющий особенности инновационного процесса сферы ФК и С является важным направлением культуры.

Для того, чтобы быть конкурентоспособным на рынке сферы услуг, необходимо внедрение и применение инновационных технологий в сфере ФК и С. Анализ показал, что у сборных команд (спортсменов) Таджикистана существует проблема в частности их экипировки, отсутствуют необходимые высокотехнологические материалы для обуви и одежды. Однако для того, чтобы приобрести эти материалы, необходимы большие финансовые ресурсы, спонсоры и инвесторы. Также в стране отсутствуют научно-исследовательские центры и лаборатории, которые бы изучали спортсменов и их спортивную деятельность (нагрузку, результаты и др.).

Для более эффективного развития ФК и С необходимо использование цифровых технологий, которые позволят направить тренировочный и соревновательный процесс на рост результативности спортсменов. Особенно важно учесть, что это повлияет на стимулирование спонсоров, повысит уровень финансовых вложений в команды и спортсменов, а также на рост уровня качества тренировочного процесса.

Следовательно, разработка и внедрение цифровых технологий в сферу услуг ФК и С позволит спортсменам участвующим на мировой арене достичь больших вершин, а также расширит возможности всем гражданам вести ЗОЖ. Поэтому, физкультурно-спортивным субъектам при усилении инновационной деятельности, важен действующий механизм управления инновационными рисками, который позволит минимизировать убытки, которые позволят внедрить систему риск-менеджмента повышающий прибыль.

Сфера ФК и С постоянно развивается в понимании её роли, как фактор влияющий на улучшение жизни населения. В процессе исследования были выделены особенности, влияющие на формирование и функционирование рынка услуг ФК и С, где на основе выявленных особенностей ФК и С в стране и её регионах, можно разработать стратегические направления инновационного развития сферы услуг ФК и С.

Барьерами для инновационного развития в стране являются: - значительная численность трудовых ресурсов; - существующие барьеры администрирования; - ограниченность финансовых средств у населения, особенно сельской местности. В процессе инновационного развития определяется уровень качества удовлетворения потребностей потребителей сферы услуг ФК и С.

При рассмотрении вопроса организационных форм физического воспитания и развития ФК и С изучены следующие страны мира: Великобритания, Германия, Китай, США, Япония, Россия, Узбекистан и др. Для нашей республики более приемлемым считаем китайский опыт по инновационному развитию массовой физической культуры, так как со стороны ГЧП будет поддержка для развития олимпийских видов спорта.

2. На основе общего и ретроспективного анализа состояния и инвестиционного обеспечения функционирования и развития рынка услуг ФК и С в Таджикистане, установлены тенденции развития, определено и оценено влияние демографических, социально-экономических, территориальных, технико-технологических, ресурсных факторов и фактора времени, формирующие спрос различных слоев населения на услуги, а также используя результаты SWOT-анализа выявлены существующие основные недостатки. Осуществлено экономико-математическое моделирование инвестиционного обеспечения развития физической культуры и спорта в условиях рыночных отношений.

В настоящее время функционирующие спортивные объекты и сооружения по предоставлению населению услуг в Республике Таджикистан должны уделить должное внимание созданию новых видов ФСУ в условиях квазиконкуренции, а также повышению качества предоставляемых ФСУ различным слоям населения.

Одним из видов платных услуг являются физкультурно-спортивные услуги. С учетом этого, был изучен объем оказанных платных услуг ФК и С населения Таджикистана за 2015-2021гг. (табл. 1).

Таблица 1-Тенденция изменения объема оказанных платных услуг ФК и С населению Таджикистана за 2015-2021 годы (млн. сомони)

Сфера	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2021г. к 2015г., %
ФК и С, всего:	1,4	2,2	1,1	2,7	3,4	2,5	2,3	164,2
госсобственность	0,8	1,1	0,5	0,3	0,6	0,6	0,4	-50,0
негоссобственность	0,6	1,0	0,6	2,4	2,8	1,9	1,9	3,16 раза

Источник: рассчитано автором на основе данных Налогового комитета при Правительстве Таджикистан.- Душанбе, 2022.

Данные таблицы 1 показали, что за 2015-2021гг. рост объема оказанных платных услуг составляет 64,2%. При этом удельный вес объема услуг, оказанных предприятиями государственного сектора в 2021 г., составил 0,4 млн. сомони, а негосударственного сектора – 1,9 млн. сомони, что относительно 2015 года в государственном секторе уменьшился на 50%, а в негосударственном секторе увеличилось на 3,16 раза. Также изучена тенденция изменения численности объектов ФК и С в Таджикистане за 2015-2021годы (табл. 2).

Как видно из таблицы 2, за анализируемый период заметно увеличение основных показателей объектов ФК и С в Таджикистане, всего объектов ФК и С Таджикистана за 2015-2021 годы увеличилось на 21,46%.

В диссертации отмечено, что основные объекты ФК и С в стране имеют государственный и частный характер. Однако следует учитывать, что основная доля объектов ФК и С состоит на балансе государства. Данные показали, что, если в 2015г. составляло 7384, то в 2021году оно составило 8232, то есть увеличилось на 111,48%, а количество частных объектов показывает, что в 2015г. этот показатель составлял 499, то в 2021году он составил 1343, то есть увеличилось на 2,69 раза.

Таблица 2- Тенденция изменения численности объектов ФК и С в Таджикистане за 2015-2021гг.

Годы	Стадионы с трибунами на 5000 и более	Стадионы с трибунами на 5000 и менее	Спортивный площадки	Спортивные залы с сиденьем	Спортивные залы без сидячих мест	Крытые плавательные залы	Обычная плавающая подушка	Спортивный комплекс, оздоровительный центр	Всего
2015	24	87	6056	51	1552	16	67	27	7883
2016	27	90	6204	60	1595	16	69	36	8097
2017	29	93	6619	76	1626	16	72	37	8568
2018	29	93	6859	80	1652	16	73	37	8839
2019	30	92	7212	98	1705	19	74	37	9267
2020	31	91	7326	105	1724	21	75	40	9413
2021	34	92	7452	108	1770	21	74	43	9575
2021/2015 в %	141,66	105,74	123,05	2,11 раза	114,04	131,25	110,44	159,25	121,46

Источник: рассчитано автором на основе данных Комитета по делам молодежи и спорта при Правительстве Республики Таджикистан. - Душанбе: КДМС, 2022.-238с.

Также функционируют и развиваются спортивно-развлекательные объекты ФК и С. Тенденция изменения этих объектов за 2015-2021годы представлена на рисунке 1.

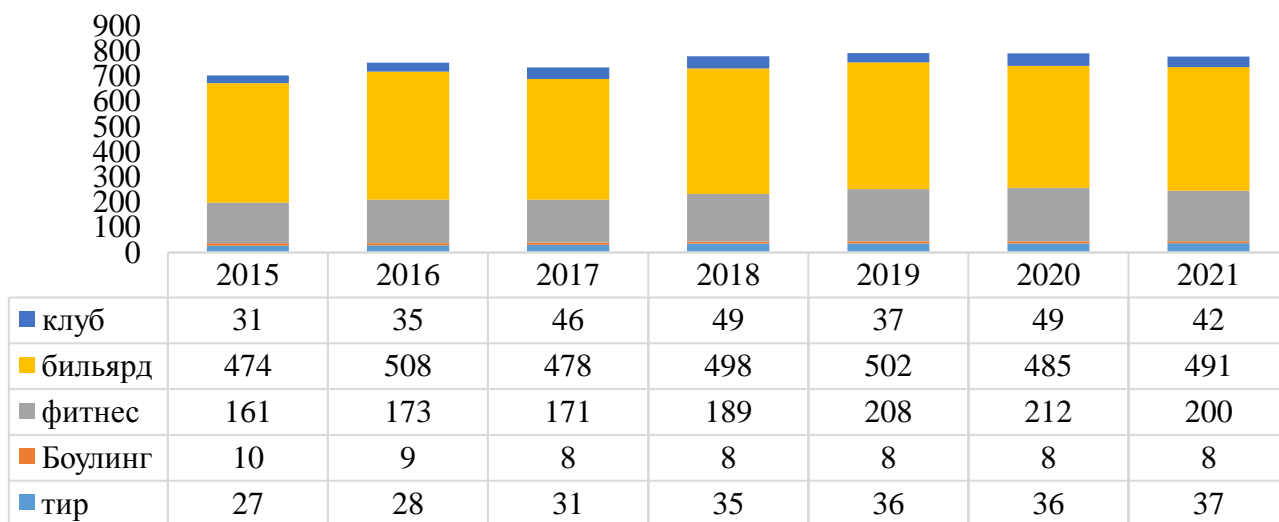


Рисунок 1 - Динамика показателей спортивно-развлекательных объектов ФК и С в Таджикистане за 2015-2021 годы

Данные показали, что за период с 2015 по 2021 годы спортивно-развлекательные объекты ФК и С увеличились на 10,67 раза.

Для определения финансирования сферы ФК и С в республике, показаны общие показатели финансирования этой сферы (табл.3).

Из данных таблицы 3 видно, что объем финансирования сферы ФК и С за 2015-2021гг. увеличился на 55,19%; соответственно средства управления и бюджетное финансирование на 41,84%; средства управления и внебюджетное финансирование снизились на 58,42%; Бюджетные средства спортивных школ на 53,84%; внебюджетные средства спортивных школ на 11,44 раза. Необходимо отметить, что для развития сферы ФК и С из года в год увеличивается финансирование из государственного бюджета и частного сектора.

Таблица 3- Динамика показателей финансирования сферы ФК и С в Республике Таджикистан за 2015-2021 годы (тыс. сомони)

Годы	Средства управления и бюджетные финансирование	Средства управления и внебюджетные финансирование	Бюджетные средства спортивных школ	Внебюджетные средства спортивных школ	Всего
2015	5491456	670180	46098083	209355	52469074
2016	4622357	866120	46152560	200492	51841529
2017	5892240	1183658	48116013	2852511	58044422
2018	6335498	690655	47724495	4333340	59083988
2019	6479722	494851	54690478,46	1487879	63152930,46
2020	6372745	99620	71339803	2705994	80518162
2021	7789586	391530	70921341	2326861	81429318
2021/2015 в %	141,84	58,42	153,84	1111,44	155,19

Источник: Составлено автором на основе данных Комитета по делам молодежи и спорта Таджикистана. - Душанбе, 2021. -298 с.

В диссертации отмечается, что важным показателем развития сферы ФК и С является ввод в действие основных фондов. Поэтому была изучена тенденция изменения динамики показателей за 2015-2021 годы. Результаты свидетельствуют о том, что по сопоставлению 2021 года с 2015 г. введение в действие основных фондов увеличилось на 70,0%, капвложения на 58,0%, непроизводназначение -2,78 раза, средств из бюджета страны 17,1 раза и других организаций - 2,56 раза.

Также изучена тенденция изменения стоимости основных фондов отрасли ФК и С Таджикистан за 2015-2021годы (табл.4).

Таблица 4 - Динамика стоимости основных фондов отрасли ФК и С за 2015-2021 годы (тыс. сомони)

Регионы	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2021г. к 2015г., в %
По республике, тыс сомони, в т.ч.:	4622,36	4836,57	5892,24	6335,50	6812,10	7321,55	7875,54	170,0
Согдийская область	1289,41	2262,73	1652,17	1691,16	1703,15	1855,73	1966,54	153,0
Хатлонская область	1205,12	941,65	1934,40	2266,94	2283,27	2435,85	2546,64	2,11 раза
г. Душанбе	510,0	658,87	540,00	540,00	565,00	717,59	828,39	162,0
РРП	996,13	597,16	1072,84	1249,77	1297,21	1449,79	1560,58	156,0
ГБАО	621,70	376,16	692,83	587,58	710,00	862,59	973,39	156,0

Источник: составлено автором на основе статданных Комитета по делам молодежи и спорта Таджикистана. – Душанбе: КДФС, 2022. - 298с.

Данные таблицы 4 показывают, что в 2021 году по сравнению с 2015 годом в республике, наблюдается рост общей суммы основных фондов на 70,0%, в Согдийской области – 53,0%, в Хатлонской области – 2,11 раза, в г. Душанбе – 62,0%, в РРП - в 56,0% и в ГБАО -56,0%.

В работе особое место уделено изучению динамика бюджетного и внебюджетного финансирования в образовательные физкультурно-спортивные учреждения из бюджета за 2017-2021гг. в Республике Таджикистан. Данные показывают, что для повышения качества и результативности ФСУ населения ежегодно происходит рост бюджетного и внебюджетного финансирования в образовательные физкультурно-спортивные учреждения

из республиканского бюджета. Однако из-за пандемии COVID-19 в 2020 году произошло уменьшение финансирования на 2 345794,01 сомони, то есть на 5,55% по сравнению с предыдущим годом.

Выделенные средства из госбюджета в сферу ФК и С не покрывают все необходимые расходы спортивных школ, клубов, федераций. Поэтому эти спортивные организации вынуждены сами находить источники финансирования из частного сектора. В республике существует конкуренция между предприятиями и компаниями, выступающих в качестве спонсоров спортивных мероприятий (спортсменов).

На сегодняшний день интенсивно развивается спортивный менеджмент и маркетинг, открываются рынки сбыта, а также появляются инновационные рекламные возможности. Но для управления этого сложного процесса следует подготавливать компетентные кадры.

Проведенное исследование показало, что у спонсорских предприятий и компаний имеются свои причины, для того, чтобы сферу ФК и С утилизировать как альтернативу для поддержки своего имиджа, формирования лояльной и продвижения бренда, которое позволит развивать рекламу, а также инструменты продвижения бренда. В целом, при результативном использовании финансовых средств, поступивших от спонсоров для сферы ФК и С, позволит получить значительный доход для организаторов.

Следовательно, физическая культура, любительский и профессиональный спорт, считаются большим бизнесом, где необходимо учитывать значимость и основные принципы маркетинга, потому что должна быть отдача от своих спонсорских инвестиций, а для зрителей успешное выступление их команды или спортсмена.

В настоящее время отрицательное влияние на инвестиционное развитие в сфере ФК и С в республике влияют риски. Важно учесть, что основным фактором влияющего на данное направление считаются риски; наличие коррупционных факторов; низкая отдача от вложения капитала в объекты ФК и С; слабая нормативно-правовая база. По результатам проведенного исследования выявлено, что именно внутренние факторы зависят непосредственно от результата хозяйственной деятельности предприятия, поэтому можно сделать вывод о том, что внутренние факторы являются основным рычагом влияния на инвестиционную привлекательность предприятия.

На основе проведения SWOT-анализа внутренней и внешней среды, влияющей на состояние и развитие сферы ФК и С в Республике Таджикистан, определены основные сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы, которые влияют или могут повлиять на развитие ФК и С. Полученные параметры в целом характеризуют существующее состояние и развитие ФК и С и возможности обеспечения инновационного развития отрасли.

Результаты проведенного исследования инвестиционного обеспечения развития ФК и С, влияние факторов на спрос населения ФСУ Республики Таджикистан, показывают тенденцию роста дальнейшего развития физкультурно-спортивных объектов, а также обеспечение подготовки спортсменов высокого класса и привлечение населения к занятиям массовым спортом.

Используя опросный метод, были выявлены факторы, которые в значительной степени влияют на совершенствование и развитие данной сферы, и ее потенциал. Отобранные факторы разделены на внутренние и внешние. На основе отобранных факторов, установили наличие связи вышеуказанных факторов, влияющих на развитие ресурсного потенциала данной сферы используя многофакторный корреляционно-регрессионный анализ. Данный анализ позволяет изучить связи между факторами, влияющими на развитие ресурсного потенциала сферы ФК и С. Задача данного анализа решается на основе

разработки экономико-математического моделирования (ЭММ). Оценка современного состояния ресурсного потенциала сферы ФК и С, а также изучение факторов, влияющих на его ресурсный потенциал, позволяют определить направления развития данной сферы и обслуживающего рынка на основе парного корреляционного анализа.

После второй стадии отбора выявлены существенные факторы, необходимые для ЭММ ресурсного потенциала. В результате осталось только 12 наиболее значимых факторов, характеризующие развитие ресурсного потенциала сферы ФК и С. Используя результаты отбора осуществлено ЭММ оптимизации использования системы ресурсов сферы ФК и С. С этой целью проведён расчёт коэффициента корреляции.

Полученные результаты моделирования позволили получить ЭММ имеющее следующий вид:

$$Y = -66,71 - 78,9818X_1 - 49,3517 X_3 + 1,3475 X_5 - 1,4145 X_9 \quad (1)$$

Статистические характеристики построенной модели показывают, что коэффициент детерминации составляет $R^2 = 0,9849$ или 98,48%. Это свидетельствует о том, что существует тесная взаимосвязь между рассматриваемыми факторами и результативным параметром.

Для проведения прогнозного расчета использовалось следующее уравнение:

$$y = 45,539x - 91685; \quad R^2 = 0,9392 \quad (2)$$

На основе использования основных показателей объёма услуг сферы ФК и С и математического уравнения, проведены прогнозные расчеты модели развития инвестиционного обеспечения и определении спроса населения на услуги ФК и С в Республике Таджикистан на период до 2030 года (рис.2).

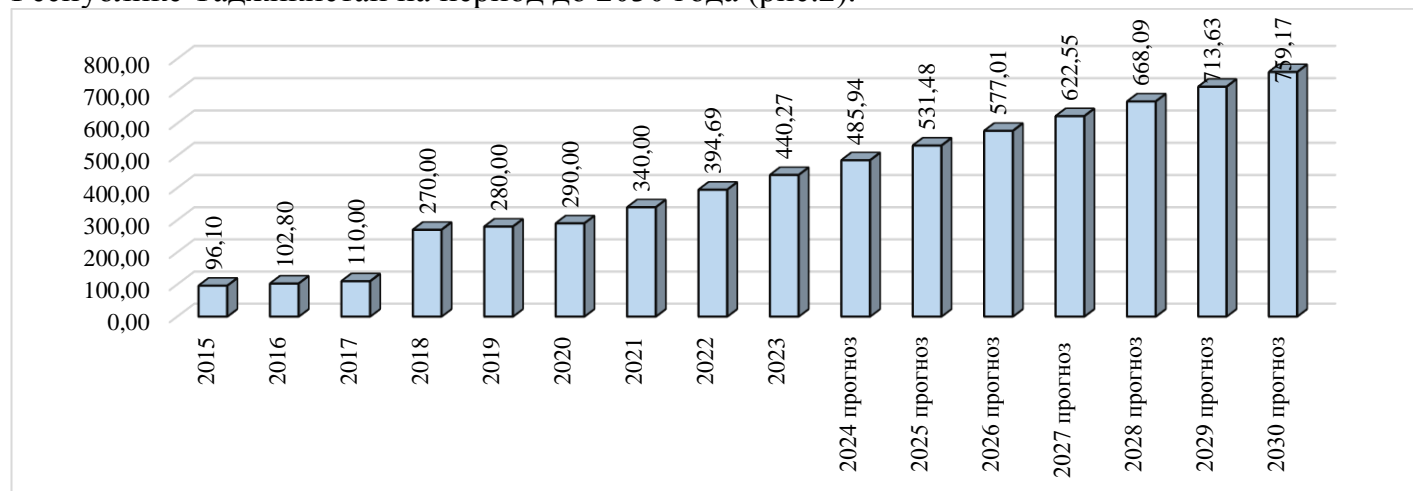


Рисунок 2 - Прогноз объёма услуг ФК и С в Республике Таджикистан на период до 2030 года

Полученные параметры рисунка 1, характеризуют адекватность разработанной ЭММ, доказывая обоснованность влияния отобранных факторов в инвестиционном обеспечении развития ресурсного потенциала услуг ФК и С в условиях Таджикистана.

В целом, полученные результаты целесообразно использовать при разработке стратегии развития инвестиционного обеспечения и удовлетворения спроса населения на услуги ФК и С областей, городов и районов при реализации НСР-2030 в Таджикистан.

3. Обоснованы и предложены этапы процесса реализации стратегии функционирования и развития рынка услуг ФК и С, а также предлагается разработать проект Стратегии развития ФК и С в Республике Таджикистан, где особенно важно

обосновать и рекомендовать основные показатели физической культуры и спорта в Республике Таджикистан на период до 2030 года

ГЧП и формирование условий привлечения инвестиций, способствуют обеспечению финансовыми ресурсами для результативности рынка услуг ФК и С. Исходя из этого, были обоснованы и предложены этапы процесса реализации стратегии функционирования и развития рынка услуг ФК и С.

Исследованием установлено, что «продукт конкретного вида спорта», является комплексом итогов труда. Учитывая вышесказанное представлена модель продукта различных видов спорта при осуществлении предпринимательской деятельности в сфере ФК и С, где возможны дополнения в процессе развития самого продукта. Предложенная в работе модель позволит изменить и включить дополнения в развитие конкретного продукта, а для эффективного развития взаимодействий ГЧП с отраслью ФК и С и бизнесом, необходимо усилить научно-практическую деятельность, использовать все формы их взаимодействий, а также развивать ГЧП, которое повысит уровень интересов государства и бизнеса, конкурентоспособность, повлияет на рост уровня жизни населения, а также повысится численность введения ЗОЖ населения.

Для роста результативности функционирования и развития деятельности субъектов рынка услуг сферы ФК и С, важную роль играет стратегический план управления на основе рыночных инструментов, которые позволят повысить эффективность выполнения поставленных задач. Изучив действующие Стратегии развития ФК и С зарубежных стран, сделан вывод, что основной акцент стратегий направлен на стимул для развития ФК и С, где имеются определенные показатели, время и условия их достижения. В Таджикистане на сегодняшний день отсутствует Стратегия развития ФК и С, что влияет на рынок услуг ФК и С, поэтому для эффективного инновационного развития сферы услуг ФК и С, важную роль сыграет разработка Стратегии развития ФК и С в Таджикистане, где особенно важно обосновать и рекомендовать основные показатели ФК и С Таджикистана на период до 2030 года, а именно: - доля населения Таджикистана, систематически занимающегося ФК и С в общей численности населения (%); - доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, регулярно занимающихся ФК и С, в общей численности данной категории населения (%); - доля спортсменов, призеров Олимпийских игр, общее количество таджикских спортсменов, участвующих на Олимпийских играх (%); - доля завоевавших медалей таджикских спортсменов на мировом уровне (%); - доля тренеров и специалистов в возрасте от 25 до 65 лет (%); - уровень обеспеченности населения спортооружениями, единовременная пропускная способность ФСО, в процентах от нормы; - сумма привлечённых инвестиционных средств для ФСО; - прогноз активной и ЗОЖ в Таджикистане (лет).

В целом, принятие и реализация Стратегии развития ФК и С в Республике Таджикистан, позволит решить многие проблемы этой сферы, то есть будет способствовать качеству человеческого ресурса, росту ВВП, эффективности трудового ресурса, результативному функционированию и развитию хозяйствующих субъектов, которые положительно повлияют на благосостояние населения и снизит уровень бедности. Кроме того, позволит привлечь к систематическим занятиям ФК и С до 35% населения республики, а также позитивно повлияет на качество жизни населения и изменит динамику развития ФК и С в Республике Таджикистан.

4. Совершенствован механизм государственного регулирования инвестиционного обеспечения функционирования и развития ФК и С позволяющий обеспечить всевозможное влияние государства посредством применения этих форм,

методов и инструментов. Использование механизма ГЧП повлияет на рост уровня обеспеченности населения спортсооружениями, создаст необходимые условия для доступности этих объектов по предоставлению ФСУ населению

Цель госрегулирования инвестиционных процессов, это развитие экономической системы, а также формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций, которые нужны для улучшения и современной экономики. Усовершенствование механизма госрегулирования инвестиционного процесса, повлияет на рост темпа национальной экономики. Механизм госрегулирования инвестиционного процесса и его эффективность отображает влияние функций, определяет методы, влияющие на инвестиционный процесс, а также совокупность инструментов, воздействующих государством на инвестиционную политику субъектах хозяйствования. Использование механизма деятельности ГЧП играет большую роль не только в процессе строительства и реконструкции ФСО, а также влияет на рост уровня обеспеченности населения спортсооружениями, где создаются необходимые условия для доступности этих объектов по предоставлению ФСУ населению.

В диссертационном исследовании отмечается, что эффективность инвестирования сферы ФК и С обуславливается развитием инновационной инфраструктуры. Поэтому, была изучена существующая модель комплексного объекта инвестирования, где были выявлены принципы, позволяющие определить инновационное инфраструктурное направление инвестирования.

Поэтому использование рассматриваемой модели, позволяет инвестору управлять через инвестиционную инфраструктуру сферы ФК и С. При связях объектов, описывая комплексную модель системы, определяется объём инвестирования, характеризующий комплексную модель системы. Следовательно, для увеличения эффективности инвестирования, инвестор сможет управлять взаимодействием отрасли ФК и С и её инновационными инфраструктурами. Основным элементом модели является потребитель, а происходящие изменения в процессе жизнедеятельности и организации времени отдыха влияют элементы модели, определяющие материально-техническую базу, оснащенную спортсооружениями.

В диссертации предложено усовершенствовать механизм госрегулирования инвестиционного обеспечения функционирования и развития ФК и С, который позволит обеспечить всевозможное влияние государства посредством применения этих форм, методов и инструментов (рис.3).

5. Предложены рекомендации по формированию необходимых условий для результативности функционирования бизнес-среды и инвестиционного климата, совершенствованию нормативно-правовых актов; активизации заключения контрактов и корпоративного управления, использования ресурсного потенциала и права различных собственников; минимизации существующих барьеров и рисков в сфере физической культуры и спорта

В диссертации выявлены барьеры, которые препятствуют улучшению бизнес-среды и инвестиционного климата, к ним можно отнести: ограниченность внутреннего рынка; неразвитость инфраструктуры (сезонные проблемы с электричеством) и бюрократизация государственного управления; административные барьеры, а также отсутствие эффективного механизма самофинансирования для развития предпринимательства; неразвитость инвестиционной инфраструктуры и неэффективный механизм обеспечения прав собственности, а также слабое развитие контрактных отношений; неразвита система налоговых стимулов и механизмов финансово-кредитной поддержки, а также страхования рисков предпринимательства; минимальная результативность механизмов господдержки и

регулирования предпринимательства на всех уровнях; препятствующие барьеры в процессе процедур по импорту и экспорту, а также отсутствует надлежащее сотрудничество в торговле и обмене экологической информацией.



Рисунок 3 - Механизм государственного регулирования инвестиционного обеспечения функционирования и развития ФК и С (составлено автором)

Для улучшения инвестиционного климата необходимо нижеследующее: развивать производственное предпринимательство, реализовывать инвестиционные проекты с внедрением инновационных технологий; минимизировать административные барьеры, а также формировать инфраструктуру развития и поддержки МСП на республиканском и местном уровнях; формировать информационную систему предпринимательства в промышленности, способствовать организации бизнес-инкубаторов в сельских местностях; усилить защиту прав собственности, развивать конкуренцию; использовать механизм ГЧП во всех сферах; улучшить механизм сотрудничества; поддерживать и мотивировать производителей и экспортеров отечественной продукции.

Важно четко определить место и роль республиканского исполнительного органа власти в сфере ФК и С, а также компетенцию органов государственной власти в этой сфере (НОК Таджикистана, республиканские спортивные федерации, физкультурно-спортивные общества и т.д.). В рыночных условиях законодательно в сфере ФК и С постепенно увеличивать финансирование из государственного бюджета, и из различных внебюджетных источников направлять на создание оптимальных условий развития ФК и С, а именно для спонсоров и инвесторов, а также по выполнению программ в развитии ФК и С среди детей,

инвалидов и сирот. Усилить контроль за выполнением всех законодательных актов и нормативов, регламентирующих физкультурно-спортивную деятельность страны, в первую очередь, направленных на физическую подготовленность и развитие детей и учащейся молодёжи.

Государственные органы исполнительной власти в сфере ФК и С должны уделять большое значение возобновлению, развитию и финансированию детских спортклубов по месту жительства; укреплению финансовой и нормативной базы спортшкол, материальному стимулированию тренеров и педагогов; привлечению льготных кредитов для развития этой сферы; пропаганде и агитации ФК и С, а также ведению ЗОЖ; лицензированию в сфере ФК и С и улучшению системы ее страхования.

Для развития физкультурного движения в республике необходимо создание лабораторий научных исследований в ФК и С. Созданные лаборатории решат проблемы ФК и С республики и внедрения научных результатов исследований в практику работы физкультурно-спортивных организаций страны, где необходимо использование инвестиционных возможностей республики и привлечения внимания зарубежных инвесторов.

6. Определены и разработаны основные направления совершенствования механизма функционирования и инновационного развития физической культуры и спорта в Республике Таджикистан на период до 2030 года

Сегодняшняя ситуация, требует учета влияющих положительных факторов, таких как вложение инвестиций в человеческий потенциал и государственное финансирование на строительство ФСО, где определяются перспективные направления организации всех видов массовых спортивных мероприятий; в СМИ при проведении и организации спортивно-массовых мероприятий уделить внимание на массовость и количественные показатели участвующих в этих мероприятиях; разработать инновационные подходы, стимулирующие население для участия в этих мероприятиях; уделить внимание на строительство современных спортсооружений, модернизацию, на подготовку спортивных кадров.

Кроме того, инвестиции позволяют обеспечить финансовыми средствами, необходимые для создания мест отдыха в шаговой доступности к спортивной инфраструктуре и улучшения условий потребителям ФСУ. Особое внимание необходимо уделить внебюджетному финансированию сферы ФК и С, то есть расширению производства по выпуску спортоборудования, экипировок и др.

Для того, чтобы оценить объём инвестиций проведенного физкультурно-спортивного мероприятия, необходимо учесть приобретение спортоборудования и инвентаря, капремонт спортсооружений, строительство ФСО, его содержание, поступающих от частных компаний. В условиях инновационного развития Республики Таджикистан возрастает роль частных инвестиций в сферу ФК и С, происходит рост, который минимизирует нагрузку на бюджет.

Особое место при разработке приоритетных направлений механизма инвестиционного обеспечения функционирования и развития рынка услуг ФК и С в Республике Таджикистан решаются вопросы приемлемого применения методов финансирования этой сферы. Для этого необходимо уделить особое внимание влиянию принятия административных решений, возможности использования современного механизма финансового обеспечения, особенно ГЧП.

Исходя из этого, в диссертационном исследовании были обоснованы и предложены приоритетные направления механизма инвестиционного обеспечения функционирования и развития рынка услуг ФК и С в Республике Таджикистан, то есть: - классифицировать

потенциальные источники инвестиционного обеспечения объектов ФК и С; - определить приоритетные виды спортивных проектов относительно природно-климатических условий, и их возможности по оказанию ФСУ в стране, на республиканском и местном уровне; - разработать эффективный механизм инвестиционного обеспечения с использованием ГЧП, для развития массового спорта, любительского и спорта высоких достижений; - повысить доступность ФСУ по всей территории республики; - вовлечь предпринимателей и спонсоров в реализацию спортивных проектов по строительству современных, модернизации функционирующих спортсооружений в соответствии с международными требованиями мощности спортивных сооружений и объектов в сельской местности; - рациональная инвестиционная политика, основанная на направлении необходимых капитальных вложений в развитие РУФК и С; - взаимосвязанность финансово-экономических и организационных основ для развития и функционирования ФСО, внедрения инновационных технических средств для потребителей ФСУ; - использовать инновационные механизмы на рынке услуг ФК и С; - создать все необходимые условия для потребителей на рынке ФСУ; - создать и оборудовать специальные лаборатории, соответствующие международным нормам по оценке и контролю спортсменов; - внедрение мирового практического опыта по управлению и организации частного бизнеса, влияющего на прибыль бизнес в этой сфере, будет мотивировать инвесторов направлять инвестиционные ресурсы в физкультурно-спортивные проекты.

Таким образом, реализация обоснованных и рекомендованных перспективных направлений инвестиционного обеспечения функционирования и развития рынка услуг ФК и С позволят значительно привлечь инвесторов для реализации физкультурно-спортивных проектов, позволяющих повысить уровень подготовки спортсменов, улучшить уровень жизни и здоровья населения, а также обеспечит экономическим ростом в Таджикистане.

III ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

По результатам исследования были сформулированы следующие выводы и предложения:

1. На сегодняшний день доля сферы услуг существенно возросла в обеспечении экономического роста в Таджикистане. В работе уточнено место, роль и значение ФК и С на рынке услуг, а также изучены и выявлены особенности рынка в сфере ФК и С с учетом динамичности рыночных процессов, характера спроса на ФСУ, влияния фактора времени, динамики предложения, гибкостью структуры оказываемых услуг различными субъектами. При этом проведена типологизация оказываемых услуг сферы ФК и С, используя классификационные критерии и ряд динамики.

Кроме того, рассмотрены теоретико-методические основы формирования, функционирования и развития рынка услуг ФК и С в условиях рынка, которые дополнены новым научным содержанием. Установлено, что конкуренция на данном рынке активизируется к оказанию инновационных спортивных товаров и услуг используя значительные вложения на основе применения различных средств и механизмов.

Анализируя и обобщая различные точки зрения о понятии рынка физкультурно-спортивных услуг, была дана авторская трактовка: «...рассматривается как институт сводящих вместе объектов, предоставляющих физкультурно-спортивные услуги с целью удовлетворения спроса населения, и играющий особую роль в структуре экономики государства и обеспечения здоровье народа».

2. Рассмотренные теоретические положения доказывают, что важные тенденции в сфере ФК и С связаны с информатизацией и взаимодействием с пользователями их услуг,

глобализационными процессами, созданием современных новых видов продуктов спорта; активизацией рынка спортивного питания; технико-технологическим и инновационным развитием сферы ФК и С на основе модернизации тренировок, формированием современных условий для подготовки спортсменов и улучшением массового спорта и оздоровления населения в Республике Таджикистан.

Поэтому в диссертационном исследовании расширена модель функционирования рынка услуг ФК и С в условиях рыночных преобразований, а также уточнены основные принципы классификации применяемых инноваций в данной сфере. Выявлено, что тенденции изменения развития сферы ФК и С связаны, прежде всего, с глобализационными процессами. При этом услуги имеют специфический характер и связаны с социально-культурным уровнем развития общества, а также влияют на появление новых видов спорта, применение инноваций при оказании ФСУ и тенденции развития национальных видов спорта.

3. В процессе исследования выявлены особенности и проблемы формирования, функционирования и развития рынка услуг ФК и С. Установлено, что недостаточное финансирование физкультурно-спортивной деятельности не дало положительного результата в инновационном процессе, потому что несоответствие уровня кадрового персонала зависит от финансирования. В процессе исследования организации и проведения международных и республиканских соревнований, выявлены проблемы препятствующие их результативности, а также предложены пути их решения: учитывать количество потребителей услуг, спортшкол, клубов, оптимальные затраты по организации и проведению спортивного соревнований; совершенствование механизма менеджмента и госуправления в данной сфере; модернизация функций местных спортивных организаций, учитывая рыночные отношения; прозрачность финансирования сферы ФК и С в целом. Также предложен перечень основных задач для усиления конкуренции в сфере ФК и С, а также изучен зарубежный опыт функционирования и развития рынка услуг ФК и С в условиях инновационной экономики.

Предлагается разработать и внедрить инновационный механизм рынка услуг ФК и С, который поспособствует повышению результативности деятельности сферы в Таджикистане и ее территориальных преобразованиях.

4. Изучены тенденции функционирования и развития ФК и С, изменения объёма оказываемых платных услуг в условиях квазokonкуренции, населению, количества объектов ФК и С в Таджикистане за 2015-2021годы. Результаты свидетельствуют о том, что за эти годы наблюдается увеличение значения основных показателей работы объектов ФК и С. При этом число стадионов с трибунами на 5000 и более или менее, соответственно возросло на 41,7 и 5,74 процента; спортплощадки на 23,05%; спортзалы с сиденьем на 2,11 раза; спортивные залы без сидячих мест на 14,04%; крытые плавательные залы 31,25%; обычная плавающая подушка 10,44%; спортивный комплекс, оздоровительный центр на 59,25%.

Выявлено множество проблем в работе сферы ФК и С, что требует разработки научно-обоснованной концепции развития ФК и С позволяющей: обеспечить увеличение численности населения занимающихся физической культурой и спортом в Таджикистане; создаст необходимые условия для подготовки и участия спортсменов Таджикистана на международных соревнованиях (Олимпийские и Азиатские игры), а также правовую и материально-техническую базы; разработать научно-исследовательскую и научно-методическую базу для стратегического развития ФК и С в республике.

5. В работе проведён анализ и дана оценка инвестиционного обеспечения функционирования и развития ФК и С Таджикистана используя комплексный и системный

подход. Изучены показатели привлеченных иностранных инвестиций в экономику Республики Таджикистан за 2015-2021 годы, параметры финансирования сферы ФК и С, результаты которых показали рост этих объемов на 55,19%; соответственно средства управления и бюджетное финансирование на 41,85%; средства управления и внебюджетное финансирование на 58,42%; Бюджетные средства спортивных школ на 53,85%; внебюджетные средства спортивных школ на 11,0%. Необходимо отметить, что для развития сферы ФК и С из года в год увеличивается финансирование из государственного бюджета и частного сектора. Также изучена тенденция ввода в действие основных фондов и капложений, их структура в ФК и С Республики Таджикистан за 2015-2021 годы.

Установлено, что особое внимание Национальный олимпийский комитет Таджикистана уделяет финансированию спортсменов для участия на международных соревнованиях. Проведен анализ работы спортивных организаций и их финансирования, а также использование грантов. Однако практика предыдущих годов показала, что многие спортивные организации не используют полученные финансы по назначению и это сказывается на результате их деятельности. Поэтому считаем, что в Республике Таджикистан необходим жесткий финансовый контроль физкультурно-спортивных организаций.

Исследование показало, что в нынешних условиях негативное влияние на развитие инвестиционного обеспечения в сфере ФК и С в республике имеет риски, а основным фактором влияющего на привлечение инвестиций считается макроэкономический риск. Проведен SWOT-анализ, найдены слабые и сильные стороны, угрозы и возможности в сфере ФК и С республики.

Одной из нерешенных проблем считаем непроработанность механизма формирования и развития кластера в спортивном сегменте. Исходя из этого, необходимо учитывать тот факт, что кластеризация ФК и С связана с использованием природно-производственных ресурсов, а также особенностями территорий. В целом развитие спортивного кластера обеспечивает не только интеграционные процессы, но и формирует требуемую базу по развитию территории, эффективное использование материально-трудовых, инвестиционных и различных информационно-коммуникационных ресурсов.

С целью привлечения финансовых ресурсов как отечественных, так и зарубежных, необходимо мотивировать доноров путем различных налоговых и таможенных льгот, а также упрощением документации.

В целом, по результату проведенного исследования совершенствован механизм функционирования и инновационного развития ФК и С с учетом влияния факторов на спрос населения на ФСУ Республики Таджикистан, показывающий тенденцию роста дальнейшего развития физкультурно-спортивных объектов, а также улучшение подготовки спортсменов высокого класса с привлечением населения занятиям массовым спортом.

6. Для проведения прогнозных расчетов, было выявлено 12 факторов и определены показатели, влияющие на развитие сферы ФК и С. Разработана по стандартной программе ЭММ, определен спрос населения на рынке услуг областей и районов инвестиционного обеспечения ФК и С в условиях рыночной экономики.

Достоверность полученных результатов по коэффициенту детерминации составляет $R^2 = 0,9849$ или 98,49%, это доказывает, что полученные результаты целесообразно использовать при разработке стратегии развития инвестиционного обеспечения и удовлетворения спроса населения на услуги ФК и С областей, городов и районов при реализации НСР-2030 в Таджикистан.

7. Исследование показало, что при стратегическом управлении имеются обусловленные характеристики взаимосвязи с ГЧП в сфере ФК и С, это: основные направления развития ГЧП; формирование целей стратегического развития; изменчивость условий окружающей среды в процессе развития и функционирования организаций ФК и С; использование существующих ресурсов этих организаций.

Установлено, что ГЧП в формировании условий привлечений инвестиций способствует обеспечению финансовыми ресурсами для результативности рынка услуг ФК и С. Исходя из этого, были обоснованы и предложены этапы процесса реализации стратегии функционирования и развития рынка услуг ФК и С. Также для роста результативности функционирования и развития деятельности субъектов рынка услуг сферы ФК и С, приоритетным является стратегический план, направленный на рост объёма оказания ФСУ населению; конкурентоспособность субъектов рынка услуг ФК и С; качество оказываемых ФСУ населению, а также перспективные реализации ФСУ.

Для эффективного развития и функционирования сферы ФК и С, предлагается разработать проект Стратегии развития ФК и С в Республике Таджикистан, где особенно важно обосновать и рекомендовать рост основных показателей отрасли в Таджикистане на период до 2030г., такие как: - доля населения республики, систематически занимающегося ФК и С в общей численности населения; - доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, регулярно занимающихся ФК и С, в общей численности данной категории населения; - удельный вес спортсменов, призеров Олимпийских игр, общее количество таджикских спортсменов, участвующих в Олимпийских играх; - доля завоевавших медалей таджикских спортсменов на мировом уровне; - доля тренеров и специалистов в возрасте от 25 до 65 лет; - уровень обеспеченности населения спортооружениями, единовременная пропускная способность ФСО, в процентах от нормы; - сумма привлечённых инвестиционных средств для ФСО; - прогноз активной и ЗОЖ в Таджикистане.

Это позволит улучшить инновационную деятельность и обеспечит развитие ФК и С, в настоящее время, будет способствовать качеству человеческого ресурса, росту ВВП, эффективности трудового ресурса, результативному функционированию и развитию хозяйствующих субъектов, которые положительно повлияют на благосостояние населения и снизить уровень бедности. Кроме того, позволит привлечь к систематическим занятиям ФК и С до 35% населения республики, а также позитивно повлияет на качество жизни населения и изменит динамику развития ФК и С в Республике Таджикистан.

8. При проведении исследования предпринимательского и инвестиционного климата в Республике Таджикистан были выявлены проблемы в секторе инвестиций и предпринимательства. Эффективность инвестирования сферы ФК и С обуславливается развитием инновационной инфраструктуры. При изучении модели комплексного объекта инвестирования, установлены их принципы, которые позволяют определить инновационное инфраструктурное направление.

С учетом вышеприведенного, был совершенствован механизм госрегулирования инвестиционного обеспечения функционирования и развития ФК и С, который позволит обеспечить всевозможное влияние государства посредством применения этих форм, методов и инструментов.

9. Для привлечения иностранных инвестиций в сферу ФК и С необходимо совершенствовать: институциональную обеспеченность формирования кластеров; организационно-правовую обеспеченность формирования кластеров; экономический механизм стимулирования кластерных инициатив; формы продвижения международных

кластеров; законодательную базу по регулированию иностранных инвестиций; доступ инвесторов к информационным ресурсам (Интернет-сайт); применяя корпоративное управление, разработать механизм правовой защиты миноритарных акционеров (пайщиков); минимизировать административные барьеры.

Также государственную инвестиционную политику необходимо направить на: рост инвестиционной активности предпринимательства, а также внутренних и зарубежных инвесторов для субъектов рынка ФК и С; своевременное решение проблем по вопросам ограничения увеличения инвестиций в эту сферу; устойчивость обеспечения банковско-финансовых услуг в деятельности субъектов рынка ФК и С; развитие инноваций, внедрение цифровизации и др.

С целью улучшения функционирования и развития данной сферы предлагается совершенствовать государственное регулирование финансового обеспечения, сбалансировать действия всех участников инвестиционного рынка, быть координатором инвестиционных процессов на макроуровне, а также крупных субъектов инвестиционной деятельности, за счет различных источников привлечения инвестиций в инвестиционные проекты по строительству и реконструкции объектов в Республике Таджикистан, способствующий улучшению оказания ФСУ.

10. Были выявлены барьеры, препятствующие улучшению бизнес-среды и инвестиционного климата. Исходя из этого, для улучшения инвестиционного климата обоснованы и предложены основные направления: развивать производственное предпринимательство, реализовывать инвестиционные проекты с внедрением инновационных технологий; минимизировать административные барьеры, а также формировать инфраструктуру развития и поддержки МСП на республиканском и местном уровнях; формировать информационную систему предпринимательства в промышленности, способствовать организации бизнес-инкубаторов для сельских предпринимателей; усилить защиту прав собственности, развивать конкуренцию; использовать механизмы ГЧП во всех сферах; улучшить механизм сотрудничества; поддерживать и мотивировать производителей и экспортеров отечественной спортивной продукции.

По результатам диссертационного исследования, обоснованы и предложены приоритетные направления совершенствования механизма функционирования и инновационного развития рынка услуг ФК и С, которые позволят значительно привлечь инвесторов для реализации физкультурно-спортивных проектов, позволяющих повысить уровень подготовки спортсменов, улучшить уровень жизни и здоровья населения, а также обеспечить экономическим ростом в Республике Таджикистан, то есть: классифицировать потенциальные источники инвестиционного обеспечения объектов ФК и С; определить приоритетные виды спортивных проектов относительно природно-климатических условий, и их возможности по оказанию ФСУ в стране на республиканском и местном уровне; разработать эффективный механизм инвестиционного обеспечения с использованием ГЧП, для развития массового спорта, любительского и спорта высоких достижений; повысить доступность ФСУ по всей территории республики; вовлечь предпринимателей и спонсоров в реализацию спортивных проектов по строительству современных, модернизации функционирующих спортсооружений в соответствии с международными требованиями мощности спортивных сооружений и объектов в сельской местности; рациональная инвестиционная политика, основанная на направлениях необходимых капитальных вложений в развитие рынка услуг ФК и С; взаимосвязанность финансово-экономических и организационных основ для развития и функционирования ФСО, внедрения инновационных технических средств для потребителей ФСУ; использовать инновационные

механизмы на рынке услуг ФК и С; создать все необходимые условия для потребителей на рынке ФСУ. создать и оборудовать специальные лаборатории, соответствующие международным нормам по оценке и контролю спортсменов; внедрение мирового опыта по управлению и организации частного бизнеса, влияющего на их прибыль, а также стимулировать инвесторов направлять свои ресурсы в физкультурно-спортивные проекты.

В целом, реализация предложенных направлений способствует обеспечению совершенствования механизма функционирования и инновационного развития ФК и С, а также реализации НСР-2030 в Республике Таджикистан.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ РАБОТ:

а) публикации в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации:

1. Холахмади С. Совершенствование механизма государственного регулирования инвестиционного обеспечения функционирования и развития физической культуры и спорта / С. Холахмади // Журнал «Таджикистан и современный мир» при Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан. Серия экономических наук. – Душанбе, 2023. - №2 (82). - С. 211-223 (1,63 п.л.).

2. Холахмади С. Ретроспективный анализ инвестиционного обеспечения функционирования и развития физической культуры и спорта Республики Таджикистан / С. Холахмади // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе, 2023. - №2. - С.102-108. (0,9 п.л.).

3. Холахмади С. Тенденции развития оказания физкультурно-спортивных услуг населению в условиях инновационной экономики Таджикистан / М.Х. Саидова, Холахмади С. // «Экономика Таджикистана» Института экономики и демографии / Национальной академии наук Республики Таджикистан - Душанбе 2022, №4. – С.116-122. (0,88 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,44 п.л.).

4. Холахмади С. Сфера услуг и ее роль в современной экономике / Холахмади С., З.С. Султонов, Б.М. Дустматов // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе, 2017. - №2/ 6. - С.164-167. (0,5 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,17 п.л.).

5. Холахмади С. Некоторые пути совершенствования сферы услуг в Республике Таджикистан / Холахмади С., Б.М. Дустматов, А.Б. Абдуллоев, З.С. Султонов // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе, 2016. - №2/ 9(218). С. 234-239. (0,8 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,2 п.л.).

б) публикации в других научных изданиях:

6. Холахмади С. Инвестиционное обеспечение как основной фактор, влияющий на развитие инфраструктуры предпринимательства в условиях инновационной экономики / М.Х. Саидова, Б.М. Дустматов, Холахмади С. // Высшая школа: научные исследования. / Материалы Межвуз. международного конгресса (г. Москва, 2.02.2023 г.). – Москва: Издательство Инфинити, 2023. - С. 26-35. (1,25 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,42 п.л.).

7. Холахмади С. Влияние инновационной деятельности на развитие физической культуры и спорта в Республике Таджикистан / М.Х. Саидова, Б.М. Дустматов, Холахмади С. // Актуальные проблемы науки и техники. Инноватика / Материалы X Межд. науч.-практ.

конф. (31 января 2023 г., г. Уфа). – Уфа: Издательство НИЦ, 2023. - С. 40-44. (0,31 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,10 п.л.).

8. Холахмади С. Проблемы и пути решения инновационного рынка услуг физической культуры и спорта в Республике Таджикистан / М.Х. Саидова, А.Б. Абдуллоев, Холахмади С. // XI Международный Конгресс «Спорт, человек, здоровье» (26-28.04.2023 г.). - Санкт-Петербург: Изд.-полиграфическом центре Санкт-Петербургского Политехнического университета., 2023. – С. 563-564. (0,25 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,08 п.л.).

9. Холахмади С. Проблемы, препятствующие развитию массового спорта в Таджикистане/ М.Х. Саидова, С.Холахмади // Спорт, здоровье и физическая культура, в современном обществе: перспективы развития: сборник научных статей Всерос. науч.-практ. конф. (20.04.2023г.). - Курск: КГСА имени И.И. Иванова, - 2023. - С. 273-275. (0,4 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,2 п.л.).

10. Холахмади С. Внедрение цифровой технологии в сферу физической культуры и спорта Республики Таджикистан / М.Х. Саидова, А.Б. Абдуллоев, Холахмади С. // Сборник научных статей по итогам работы Межд. научного форума «Наука и инновации - Современные концепции (г. Москва, 10.02.2023 г.)». - Москва: Изд. Инфинити, 2023. - С. 18-21 (0,5 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,2 п.л.).

11. Холахмади С. Спонсорская деятельность в сфере физической культуры и спорта Республики Таджикистан / М.Х. Саидова, Холахмади С., Р.Н. Тошматов // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт // Материалы всерос. науч.-практ. конф. с международным участием (18.11.2022 г.). - Кубань, КГУФКСТ. - 2022. - С.156-158. (0,38 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,13 п.л.).

12. Холахмади С. Проблемы и пути решения оказания физкультурно-спортивных услуг населению в условиях рыночной экономики Республики Таджикистан / М.Х. Саидова, Холахмади С. // Межд. науч.-практ. журнал / ОФ Межд. научно-исслед. центр «Endless Light in Science» (10.09.2022г., Казахстан) - Алматы, 2022. - С. 83-92. (1,26 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,63 п.л.).

13. Холахмади С. Инновационная деятельность и её влияние на развитие физической культуры и спорта Республики Таджикистан / М.Х. Саидова, Холахмади С., Р.Н. Тошматов // «Университетский спорт: здоровье и процветание нации»: Материалы XI межд. науч. конф. студентов и молодых ученых / Под общей ред. М.Р. Болтабаева. – Чирчик: УзГУФКС, - 2022.- С.231-232. (0,25 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,08 п.л.).

14. Холахмади С. Физическая культура и спорта как фактор, влияющий на качество подготовки будущего специалиста в Таджикистане / М.Х. Саидова, Холахмади С., Р.Н. Тошматов // «Университетский спорт: здоровье и процветание нации»: Материалы XI межд. науч. конф. студентов и молодых ученых / Под общей ред. М.Р. Болтабаева. – Чирчик: УзГУФКС, 2022.С.301-303. (0,38 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,13 п.л.).

15. Холахмади С. Финансовая устойчивость сферы физической культуры и спорта в Республике Таджикистан / М.Х. Саидова, Холахмади С. // Развитие теории финансовой устойчивости: сборник статей 1-ой Межд. науч.-практ. конф. Новосибирск, 19.10 2021 г. / под ред. профессора М.К. Чернякова. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2021. - С. 153-158. (0,8 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,4 п.л.).

16. Холахмади С. Сущность, значение и источники финансирования сферы физической культуры и спорта в условиях рыночных отношений // Вестник таджикского государственного университета коммерции 4/2(39). - Душанбе, 2021. - С. 256-260. (0,63 п.л.).

17. Холахмади С. Управление инвестированием физической культуры и спорта в Республике Таджикистан / М.Х. Саидова, Холахмади С. // XXVII Межд. науч. конгресс

«Олимпийский спорт и спорт для всех» (20-21.10.2021г.) – Душанбе: ООО «Самад-Компания», 2021. - С. 194-196. (0,4 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,2 п.л.).

18. Холахмади С. Экономическая сущность и формы инвестиций / Холахмади С., Б.М. Дустматов // Пути обеспечения устойчивости банковской системы в современных условиях (31.05. 2019г.) ТГФЭИ – Душанбе, 2019. - С. 20-23. (0,5 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,25 п.л.).

19. Инвестиционная деятельность как основа экономического развития / Холахмади С., Б.М. Дустматов // Актуальные проблемы учета, анализа и эффективного использования финансово-кредитных ресурсов в АПК // Сборник научных статей (20.02.2018г.) Таджикский аграрный университет имени Шириншох Шотемур - Душанбе: «IRAM», 2018. - С.113-116. (0,5 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,25 п.л.).

20. Холахмади С. Развитие предпринимательства, инвестиций и современные тенденции экономики Республики Таджикистан / Развитие инновационной экономики в Таджикистане и Польше // Материалы межд. науч.-практ. дист. конф. (21-22.12.2018г.): под общ. ред. Факерова Х.Н., Раджабова Р.К. – Душанбе: «ТГУК», 2018. - С. 233-238. (0,8 п.л.).

21. Холахмади С. Основные пути совершенствования сферы услуг в РТ. / Б.М. Дустматов, Холахмади С., Султонов З.С. // Материалы межд. науч.-практ. конф. «Актуальные научные исследование: экономика управление инвестиции инновации (3-7.04.2017г.). БУКЭП. – Душанбе, 2017. – С.127-132. (0,75п.л.) (в соавторстве, автором - 0,25 п.л.).

22. Холахмади С. Особенности инвестиций в развитии экономики Таджикистана / Развитие рынка финансовых услуг в Таджикистане // Материалы межд. науч.-практ. дист. конф. (26-27.12.2017г., ТГУК) – Душанбе, 2017. - С. 128-130. (0,4 п.л.).

23. Холахмади С. Особенности инновационного предпринимательства и механизмы влияния / М.М. Алибаева, Б.М. Дустматов, Холахмади С., // Актуальные проблемы теории и практики бухгалтерского учета, анализ и аудит / VI – Межд. науч.-практ. конф. (19-20.05.2017г.) ТГУК. - Душанбе. 2017. – С. 235-237. (0,38 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,13 п.л.).

24. Холахмади С. Проблемы совершенствования сферы услуг в Республики Таджикистан / Холахмади С., А.Б. Абдуллоев // Устойчивое развитие инновационной экономики в Таджикистане и Польше. Межд. науч.-практ. дист. конф. (23-24.12.2016). - Душанбе: «СИНО», 2016. - С. 257-262. (0,8 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,4 п.л.)

25. Холахмади С. Инвестиционное обеспечение и его роль в развитии предпринимательской деятельности Республики Таджикистан / Холахмади С., Б.М. Дустматов // Вестник ТГУК 1(14) Душанбе 2016. - С.111 - 116. (0,8 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,4 п.л.).

26. Холахмади С. Роль инвестиций в развитии экономики Таджикистана / Холахмади С., Х.А. Исмоилова // Актуальные проблемы теории и практики бухгалтерского учета, анализа и аудита / Материалы IV Межд. науч.-практ. конф. (17-18.04.2015г., Душанбе). - Душанбе: ОИПБА РТ, 2015. - С. 236 - 237. (0,25 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,13 п.л.).

27. Холахмади С. Инвестиционное обеспечение развития экономики Таджикистана / Холахмади С., К.К. Алимов // Актуальные проблемы развития экономики и образования // Сборник материалов третьей межд. науч.-практ. конф. / Под. общ. ред. Шарипов М.М., Раджабов Р.К. 19 – 20 июня – Душанбе: «Ирфон», 2015. – С. 319 – 325. (0,88 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,44 п.л.).

28. Холахмади С. Основные факторы, влияющие на инвестиционную деятельность в Республике Таджикистан / Холахмади С., А.Б. Абдуллоев // Инвестиционное развитие Республики Таджикистан: проблемы науки и образования // Материалы межд. науч.-практ.

конф. (18-19. 12. 2015г.) (ДТТ) - Душанбе, 2015. - С.117 – 120. (0,5 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,25 п.л.).

Подписано к печати 25.10.2023г.
Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.
Тираж 100 экз. Объем 1,5 п.л. Заказ №198

Отпечатано в типографии «Точир», г. Душанбе, ул. Дехоти, ½